





Carina Anna Stumm

 Herderstraße 12 | 65185 Wiesbaden

 26.07.1996, Bad Kreuznach

 Deutsch, Englisch

 0179/ 424 00 87

 c.stumm@i-want-to-join-your.team

 <https://i-want-to-join-your.team>

Kurzprofil

Ich bin ausgebildete Mediengestalterin mit Kenntnissen in der Erstellung von Content-Management-basierten Webseiten sowie Suchmaschinenoptimierung. Durch meine Arbeit mit dem Adobe Creative Cloud Software-Stack, bin ich erfahren bei der Erstellung von Grafiken und Design. Meine Ausbildung habe ich in einer landesweit agierenden Agentur absolviert, wo ich eigene Projekte bearbeitet habe und so auch reichlich Erfahrungen im Kundenkontakt sammeln konnte.

Werdegang

- 01.08.2019 - 31.01.2023
Stratega Websolutions e.K.
55411 Bingen am Rhein,
2019-2022 Ausbildung Mediengestaltung Digital
2022 -2023 Festanstellung Mediengestalterin
- 18.10.2017 - 15.02.2019
Goethe Universität Frankfurt am Main
Studium der Germanistik
- 17.10.2016 – 13.10.2017
Radio RocklandPfalz GmbH & Co.KG
55122 Mainz,
Praktikum zur Komplettierung meines Fachabiturs
- 08.2013 - 03.2016
Integrierte Gesamtschule Kurt Schuhmacher
Abschluss schulisches Fachabitur
- 08.2008 - 07.2013
Gymnasium an der Stadtmauer
55543 Bad Kreuznach

Hobbys

- Handarbeit**
meine Favoriten sind Stricken und Häkeln
- Lesen/ Hörbücher**
Moderne und Zeitgenössische Literatur,
bevorzugt Liebesromane

Praxis

Stratega Websolutions e.K. (2019 - 2023)

- Realisierung und Pflege von Webprojekten (mit Fokus auf Wordpress CM-Systemen)
- Design von Grafiken anhand von Kundenaufträgen (Logos, Piktogramme, MockUps etc.)
- Kundenabwicklung von Projektbeginn bis zum fertigen Endprodukt
- Kontinuierliche Pflege von SEO- und Google-Ads-Marketingkampagnen

 **Aufbau von Webseiten, Wordpress, Adobe Creative Suite, Kundenkontakt, Webmarketing**

Radio RocklandPfalz GmbH & Co.KG (2016 - 2017)

- Zuarbeitung zu den Arbeiten der Redakteure
- Anfertigung von Berichten zu Veranstaltungen, aktuellen Nachrichten aus aller Welt sowie Aktionen des Senders
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Umfragen und Interviews zur Berichterstattung im Radio
- Ausbildung und Einweisung von Kurzzeit-Praktikanten

 **Kommunikation und Schreiben, Tonschnitte, Teamfähigkeit, Etablierung effizienter Work Flows**